

【会社を元気にする】第11回社内広報サロンのご案内

『メディアミックスを考える』

ナナ総合コミュニケーション研究所

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。

過去10回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。

その第11回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

● 日 時	2007年10月26日 金曜日 18時30分～21時
● 場 所	ナナ・コーポレート・コミュニケーション：新宿区新宿1-26-6 加藤ビルディング5階 ※地図裏面
➢ 18:20	開場
➢ 18:30	挨拶
➢ 18:35～20:00	グループディスカッション
■テーマ 「メディアミックスを考える」	
『社内誌白書2007』の調査で、約3割の企業が「WEB社内報がある」と回答。WEB社内報と印刷社内誌それぞれの役割への認識、WEB社内報の特性への理解、技術面での熟達が進んできたことが、その要因であると思われます。今回は「紙メディア」と「WEBメディア」のメディアミックスについて、皆さんとお話したいと思います。	
➢ 20:00～21:00	ミニ交流会 (軽食を取りながら)
● 当日ご用意いただくもの	
➢ 御社の社内報を5部 (同じ号でも別の号でも可) ※未発行の場合は不要	
● 参加費	2000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします
● 連絡先	ナナ総合コミュニケーション研究所 担当：豊田
	T e l : 03-5312-7471 F a x : 03-5312-7475 e-mail : toyoda@nana-cc.com

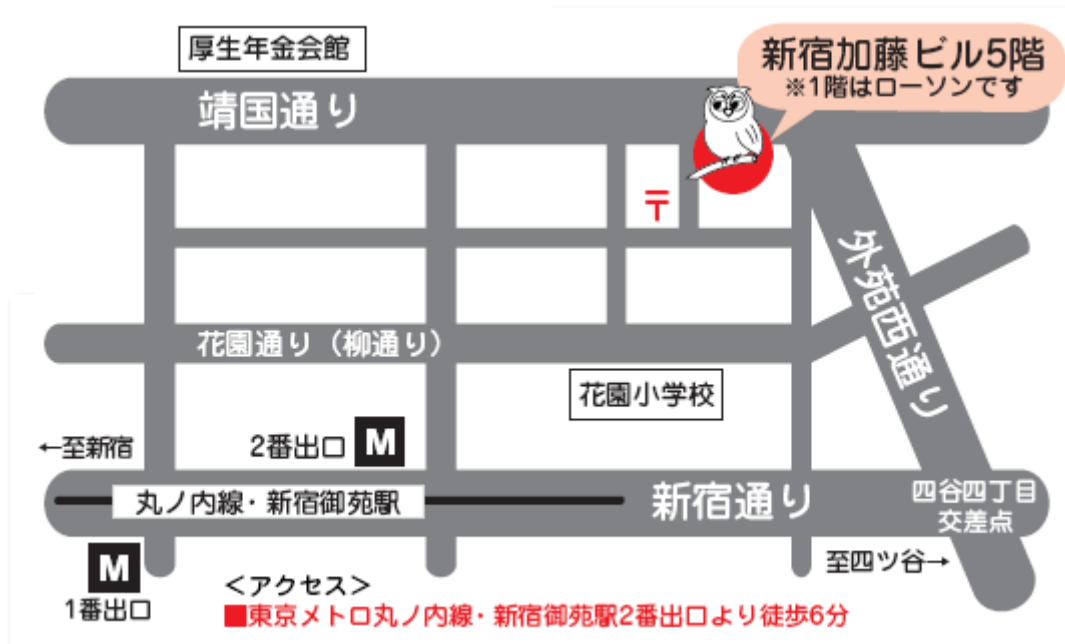
お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでお送りください。

ふりがな		部署名
会社名		
団体名		
ご住所		
T E L		F A X
参加者氏名	所属	e-mail

会場: ナナ・コーポレート・コミュニケーション 案内図

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅。徒歩6分。

靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



以 上