

【会社を元気にする】第13回社内広報サロンのご案内

『社内報の効果検証を考える』

ナナ総合コミュニケーション研究所

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。

過去12回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。

その第13回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

- 日時 2008年2月15日 金曜日 18時30分～21時
- 場所 ナナ・コーポレート・コミュニケーション：新宿区新宿1-26-6 加藤ビルディング5階 ※地図裏面
 - 18:20 開場
 - 18:30 挨拶
 - 18:35～20:00 グループディスカッション

■テーマ 「社内報の効果検証を考える」

そもそも社内報の効果とは、どのようなものが考えられるのでしょうか？ そしてその効果を測定する方法ってあるのでしょうか？ 経営から、或いは読者から、社内報の効果を聞かれることはありませんか？ なかなか難しい問題ですが、皆さんと考えてみたいと思います。

- 20:00～21:00 ミニ交流会（軽食を取りながら）
- 当日ご用意いただくもの
 - 御社の社内報を5部（同じ号でも別の号でも可） ※未発行の場合は不要
- 参加費 2000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします
- 連絡先 ナナ総合コミュニケーション研究所 担当：豊田

T e l : 03-5312-7471 F a x : 03-5312-7475 e-mail : toyoda@nana-cc.com

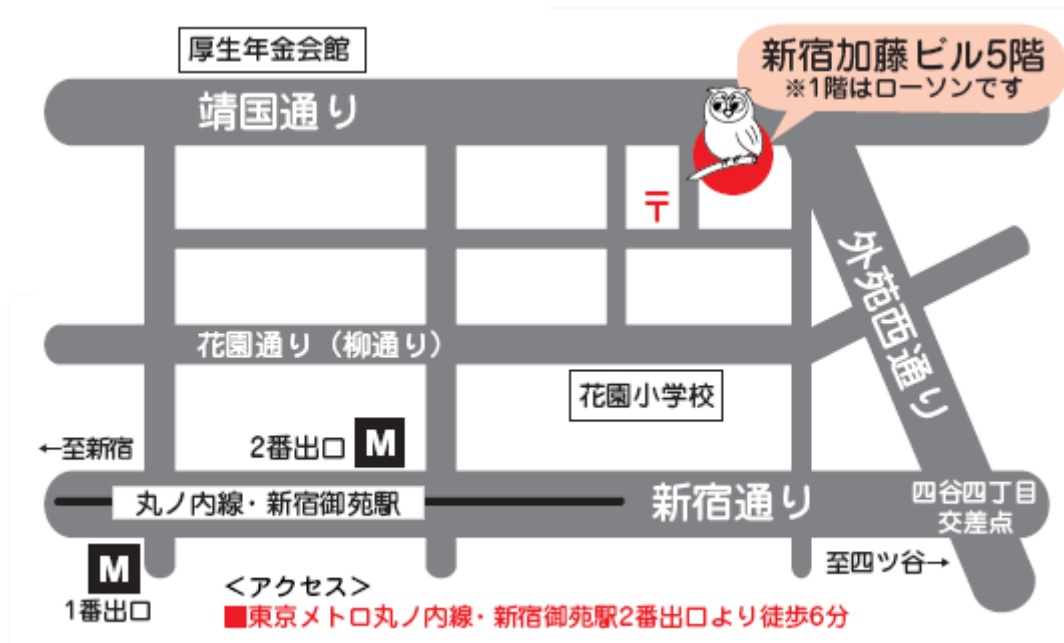
お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでお送りください。

ふりがな			部署名
会社名			
団体名			
ご住所			
T E L		F A X	
参加者氏名	所属	e-mail	

会場: ナナ・コーポレート・コミュニケーション 案内図

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅。徒歩6分。

靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



以上